

Paulina Sokołowska

Projet de thèse intitulé « L'image de l'Union européenne en tant qu'organisation en temps de crise dans les journaux français en 2013–2015 »

J'ai une vision élaborée de mon sujet de thèse et je suis consciente des conséquences du choix de ce sujet pour mes recherches et mon projet professionnel. Mon sujet de thèse est intitulé « L'image de l'Union européenne en tant qu'organisation en temps de crise dans les journaux français en 2013-2015 ».

Actuellement, l'Union européenne est profondément touchée par la crise économique qui peut être interprétée comme le résultat d'un certain nombre de faits importants, tels que le manque de leadership européen, les forts déséquilibres macro-économiques entre les États membres et les faiblesses structurelles du système financier. La crise en Europe a changé la perception de l'Union européenne des Français. L'image de l'Union européenne, étant une organisation internationale *sui generis*, s'est nettement détériorée. Les questions de recherche sont donc les suivantes: Dans quelle mesure la crise dans l'Union européenne touche la France? Quelle image de l'Union européenne se dégage des messages des quotidiens français les plus influents?

L'objet de recherche est constitué par :

- Les problèmes liés à la crise économique dans l'Union Européenne.
- L'impact de la crise sur l'image de l'UE en tant qu'organisation dans les quotidiens nationaux en France.

A cause de problèmes liés à la crise économique l'Union européenne doit les affronter en s'orientant vers une croissance plus équitable et plus forte, en introduisant un programme ambitieux de réformes structurelles, en faisant la réforme des marchés du travail pour stimuler la création d'emplois de meilleure qualité et plus nombreux, en changeant la politique en matière de flux migratoires la développer pour « mieux

remédier aux pénuries de main-d'œuvre »¹. C'est seulement de cette façon l'impact de la crise sur l'image de l'UE dans les quotidiens nationaux en France peut s'améliorer.

L'objectif de cette thèse consiste à vérifier l'hypothèse en analysant la situation économique actuelle dans l'Union européenne à travers le prisme des informations présentes dans les quotidiens nationaux français en 2013-2015.

Tous ces éléments me conduisent à formuler l'hypothèse suivante :

Les trois principaux journaux français d'opinion : « Le Figaro », « Le Monde » et « France-Soir » en temps de crise ont une approche critique de l'organisation, qui est l'Union Européenne. Ces journaux ont une très grande influence sur l'opinion publique en France, ce qui suppose que la société française a développé un esprit critique vis-à-vis de la crise économique actuelle.

Les dernières années, l'Europe connaît une grave crise économique, entraînant des taux de croissance négatifs, la hausse du chômage, des problèmes de stabilité des finances publiques et le maintien de la cohésion sociale. Pour surmonter la crise, l'Union européenne devra faire face aux défis mondiaux et de changements, tels que la pollution, le changement climatique, la rareté des ressources, les migrations internationales et la pauvreté. Ceci est illustré dans la citation suivante de Lionel Bellier² « L'impact de la crise de la dette sur l'image de l'Union européenne est sévère. Par ricochets, les répercussions sur l'image pays de ses membres sont aussi flagrantes. (...) Tergiversations, manque de leadership, décisions tardives... Depuis près de deux ans, à travers leur gestion de la crise des dettes souveraines, les dirigeants des institutions européennes comme des Etats membres ont donné le bâton pour se faire battre. Ils ont ainsi miné continûment, et presque inconsciemment, les fondations d'une réputation qui avait jusque-là survécu aux vents et marais de l'opinion: celle de l'Union européenne »³.

Selon l'Eurobaromètre⁴ qui a été publié en mars 2012, les Français ne sont plus en-

¹ <http://www.oecd.org/fr/eco/etudeeconomiquedelunioneeuropeenne2012.htm> (20.12.2012).

² L. Bellier est Analyste, *Chargé de recherches au sein du cabinet international d'études et stratégie*.

³ <http://lecercle.lesechos.fr/economie-societe/international/europe/221151636/reputation-ue-ternie-crise-dette> (20.12.2012).

⁴ L'Eurobaromètre Flash 346 « couvre la population de 15 ans et plus. L'étude couvre la population nationale (en France) ainsi que les citoyens de tous les Etats membres de l'Union européenne résidant en France et ayant une maîtrise de la langue nationale suffisante pour répondre au questionnaire. Tous les entretiens ont été réalisés à partir du centre d'appel électronique de TNS (notre système CATI centralisé). Les répondants ont été appelés à la fois sur des lignes fixes et sur des téléphones portables. Le principe d'échantillonnage appliqué est une sélection aléatoire (probabiliste) à phases multiples », [dans :] Rapport de la Commission européenne, *Le Français et l'Union européenne*, L'Eurobaromètre Flash 346, Étude réalisée par TNS Opinion & Social à la demande de la Représentation en France de la Commission européenne, http://ec.europa.eu/public_opinion/

thousiastes « lorsqu'il s'agit d'apprécier les bénéfices de la construction européenne sur la prospérité de la France, c'est malgré tout l'opinion d'une majorité absolue d'entre eux. Toutefois, il faut souligner que l'image de la construction européenne a décliné dans l'opinion publique française depuis l'enquête précédente d'avril-mai 2009 »⁵. Dans ce contexte l'image de l'Union européenne en tant qu'organisation internationale s'est récemment dégradée, ce qu'était constaté dans le Rapport de la Commission européenne⁶ :

« A l'automne 2011, 30% des Français faisaient confiance à l'Union (-9 points depuis le printemps 2011), contre 60% d'un avis contraire (+10). Une proportion similaire en avait une image positive (32%, -9 points), contre 26% une image négative (+4), et 40% une image neutre (+4). Même s'il convient de relativiser ces résultats, en précisant que les institutions politiques nationales, gouvernement et Parlement, ont eux aussi perdu du terrain, et ont des niveaux de confiance inférieurs à celui de l'Union, la dégradation de l'image de l'Union est réelle dans l'opinion publique française ».

Dans ma dissertation doctorale je vais analyser le contenu, d'un point de vue quantitatif et qualitatif⁷, des journaux français que j'ai évoqués : « Le Figaro », « Le Monde » et « France-Soir ». Ce n'est pas sans raison que j'effectuerai cette analyse. Le caractère de ces journaux rend les informations qu'ils contiennent importantes pour l'opinion publique en France. De nombreux chercheurs contemporains ont trouvé qu'informer est la fonction première des média. Je me pencherai tout particulièrement sur cette problématique dans le cadre de ma thèse.

Les fonctions informative et persuasive-qu'il faut souligner-déterminent le caractère des messages médiatiques en atteignant des lecteurs. En France, les média d'information, considérés comme l'unique source de connaissances sur la crise dans l'Union Européenne, sont particulièrement souhaitables.

L'analyse de ces trois journaux est justifiée, parce que les opinions qui y sont exprimées peuvent stimuler les points de vue de la société française. En France, les journaux analysés sont renommés et reconnus par une grande majorité de lecteurs. Les journaux qui seront analysés ont la grande réputation, tant au niveau national qu'au niveau international⁸. Les articles y publiés se caractérisent par la maîtrise du langage

flash/fl_346_fr.pdf, publication: mars 2012 (20.12.2012).

⁵ *Ibidem*, p. 30.

⁶ *Ibidem*, p. 4.

⁷ M. Lisowska-Magdziarz, *Analiza zawartości mediów – przewodnik dla studentów*, Kraków 2004.

⁸ B. Golka, *System medialny Francji*, Warszawa 1996, s. 90.

qui se démarque des autres publications par son niveau élevé. Grâce à ces caractéristiques et des nombreuses citations par la presse étrangère, ces journaux jouent un rôle important dans la formation de l'opinion publique française et internationale.

La qualité rédactionnelle de ces journaux est le fruit d'une parfaite connaissance des sujets relatifs au fonctionnement de l'Union européenne, « une machine lourde à manœuvrer et difficile à comprendre pour la plupart de ses 500 millions d'habitants. Si les ambitions économiques des pères fondateurs ont été en partie concrétisées, l'Europe politique reste largement à construire »⁹.

« Le Figaro », « Le Monde » et « France-Soir » sont maintenant parmi les journaux nationaux français les plus vendus¹⁰. Les chiffres de diffusion de ces journaux attestent un lectorat en constant développement. En supposant que le nombre de journaux vendus chaque année correspond au nombre de lecteurs, on peut affirmer que le « Figaro », « Le Monde » et « France-Soir » sont les journaux qui informent et influencent ses lecteurs d'expression française.

L'inspiration pour choisir ce thème est venue avec l'intérêt accru porté par les journaux français à la Union européenne en tant qu'organisation internationale en temps de crise économique. La France, comme l'un des membres fondateurs de l'Union européenne et le principal soutien de son élargissement, joue un rôle important en Europe. Les actions prises par celle-ci influencent souvent l'ambiance en France, ainsi qu'à l'étranger.

En plus, le rôle des médias dans la formation de l'opinion publique internationale est important, en tenant compte du champ d'application territorial de la langue française-il est actuellement utilisé sur les 5 continents, dans 41 pays. Chaque jour, une grande partie des citoyens européens utilise cette langue-en dehors de la France il est également utilisé en Belgique (dans la partie wallonne du pays avec Bruxelles), au Luxembourg, dans certaines régions de l'Italie, dans le canton français en Suisse, à Monaco et en Andorre. Dans tous ces territoires, les journaux français ont ses lecteurs.

La période visée par cette analyse est particulièrement importante pour l'avenir de l'Union européenne. À travers le prisme de ces journaux d'opinion, en utilisant la méthode des entretiens individuels approfondis et la méthode de nomination des juges compétents, je vais examiner l'image de l'Union européenne. Ainsi, je vais évoquer les opinions des politiciens de différents partis politiques, étudier différents mouvements sociaux et de syndicats, ce qui me permettra de vérifier l'hypothèse.

⁹ <http://www.lefigaro.fr/international/union-europeenne/> (20.12.2012).

¹⁰ <http://www.ojd.com/decouvrir/bureaux/pp> (20.12.2012).

En ce qui concerne la problématique traitée dans cette dissertation, la soumission au paradigme des sciences humaines contemporaines est appropriée pour plusieurs raisons.

Tout d'abord, la façon de poser la question « pourquoi? », se réfère à la notion humaniste d'explication à travers un processus de compréhension. Il est impossible d'expliquer comment les média français influencent l'opinion publique autrement que par la compréhension des motivations, en d'autres termes, pourquoi les média interagissent sur l'opinion publique de telle ou telle manière?

Deuxièmement, la nature cognitive de l'analyse de contenu des journaux français mentionnés ci-dessus nécessite un échantillonnage représentatif de la réalité. Il est donc nécessaire d'avoir une approche nuancée quant à la diversité de la transmission des média et sur les nombreuses façons d'articulation, et en plus il faut:

- Identifier comment la réalité sociale est représentée dans la transmission des media pendant la crise en Europe.
- Faire l'interprétation des média et de leur importance pour le processus culturel français.
- Observer l'impact des média sur la société et la culture (des média et des opinions, des attitudes et des conceptions du monde).
- Vérifier le contenu des média du point de vue des Français, des sentiments d'identité culturelle et européenne de ces derniers (analyse des destinataires des messages médiatiques).
- évaluer l'impact des média.

Toutes les actions précitées ont pour but de mettre l'accent sur la vision humaniste des média. Le point de départ de ma dissertation est la conviction que l'analyse de la réalité sociale, contemporaine est associée nécessairement à l'étude des effets des actions et du nouveau statut des média. Il est important de s'intéresser au rôle d'intermédiaires que jouent les media dans la perception de la réalité. Le monde social devient médiatique et est commercialisé.

En ce qui concerne cette méthode de recherche, les caractéristiques suivantes des articles analysés sont importantes :

- La tonalité d'un article (chaque texte qu'on peut lire dans des journaux offre sa propre tonalité, c'est-à-dire il est composé des éléments qui provoquent chez le lecteur un genre d'émotion, de sentiment particulier) ;
- Le nombre d'articles parus dans les journaux français pendant la période analysée;

- Le volume d'articles (montre l'importance que les journaux français attachent à ce sujet);
- La thématique des articles (cela indique les plus importants aspects de la crise);
- L'argumentation de l'auteur d'un article (peut déterminer si l'intention de l'article est convaincre le destinataire d'une évaluation particulière ou de la vision sur le sujet abordé ou peut-être le but est seulement d'informer le public sur les événements d'actualité).

Troisièmement, la méthode de nomination des juges compétents visant à examiner les opinions des Français représentatifs des différents groupes sociaux formés par la nature des messages médiatiques qu'ils reçoivent. Cette méthode permet d'effectuer une analyse approfondie des cas spécifiques, augmente la fiabilité de l'image résultante des relations sociales dans une organisation et permet ainsi de faire une évaluation plus fiable de leur impact sur la méthode exploitable pour la communauté scientifique.

Dans le premier chapitre de ma thèse de doctorat j'appliquerai la méthode descriptive et historique par laquelle il sera possible de caractériser le marché de la presse quotidienne en France, la crise dans l'Union européenne et les fonctions des média en temps de crise.

Dans ma dissertation, j'emploierai la méthode de la description de la problématique. J'utiliserai aussi la méthode d'analyse du système, extrêmement utile dans l'analyse des phénomènes contemporains. Sans l'utilisation de cette méthode, il ne serait pas possible de caractériser la crise dans l'Union européenne et son image dans les journaux nationaux français. Dans les trois chapitres de ma dissertation l'application de la méthode comparative est donc justifiée.

Dans ma thèse de doctorat, j'utiliserai la littérature des auteurs français et polonais. La bibliographie inclura des publications sur le fonctionnement de l'audiovisuel français, l'impact des média sur l'opinion publique, les fonctions des média en temps de crise et des œuvres en matière de la méthodologie de recherche et de la communication de masse.

En raison de tirage des journaux français, une attention particulière sera accordée sur les rapports d'organisation OJD (« L'Office de Justification de la Diffusion »), qui est l'une des plus anciennes institutions de contrôle de la presse en France.

L'analyse quantitative et qualitative des journaux nationaux français seront des appuis particulièrement importants telles: les publications de Tomasz Goban-Klasa, « La civilisation médiatique. L'origines, l'évolution, l'explosion », « Les média et la

communication de masse. Les théories et l'analyse de la presse, de la radio, de la télévision et d'Internet », et - en particulier en ce qui concerne le premier chapitre – « L'analyse de la presse » de Valéry Pisarek.

Dans la partie théorique de la thèse, j'utiliserai le livre de Maciej Mrozowski, intitulé « Média de masse. La puissance, le divertissement et les affaires ».

Dans ma thèse des rapports statistiques d'Eurostat et des élaborations d'autres organisations, institutions de l'Union européenne seront utilisés. Ces publications semblent être, à certains égards, les sources les plus fiables et objectives.

The image of the European Union as an organization in times of a crisis in the French journals in 2013–2015 - Subject Matter and Methodological Approach

Abstract

My dissertation is titled “The image of the European Union as an organization in times of a crisis in the French journals in 2013-2015”. The first chapter is titled “The role of the media in France in creating the national and European identity”. It will characterize the main journals in France (“Le Figaro”, “Le Monde”, “France-Soir”) and their readers. In the second chapter, the content analysis of those journals will be undertaken to show the roles of French media, while the third chapter will present the expected functions of media. In this chapter, I will use the method of in-depth interviews, taking into consideration journalists and politicians representing different political views, social movements, trade unions and citizens. In conclusion, I will analyse the French public opinion's views, representing various social groups, on specific media messages.

Keywords: *image of the European Union, crisis in the EU, French journals*

Wizerunek Unii Europejskiej jako organizacji w czasach kryzysu na łamach ogólnokrajowych dzienników francuskich w latach 2013– 2015 – przedmiot i metodologia badań

Streszczenie

Wybrany przeze mnie tematem rozprawy doktorskiej z zakresu nauk społecznych w dyscyplinie nauk o mediach, jest „Wizerunek Unii Europejskiej jako organizacji w czasach kryzysu na łamach ogólnokrajowych dzienników francuskich w latach 2013–2015”. Rozdział pierwszy pracy, zatytułowany: „Media we Francji jako kreator tożsamości narodowej czy europejskiej?”, będzie charakteryzował zarówno opinio-twórcze dzienniki na rynku prasy codziennej we Francji - „Le „Figaro”, „Le Monde”, „France-Soir”, jak również ich czytelników. W rozdziale drugim, wykorzystując analizę zawartości i treści dzienników „Le Figaro”, „Le Monde” oraz „France-Soir”, przedstawię realizowane funkcje mediów francuskich, natomiast rozdział trzeci prezentował będzie oczekiwane funkcje mediów. W rozdziale tym posłużę się metodą indywidualnych wywiadów pogłębionych, biorąc pod uwagę opinie polityków z różnych partii politycznych, różnorodnych, francuskich ruchów społecznych oraz związków zawodowych. W zakończeniu rozprawy zaprezentuję wyniki analizy opinii Francuzów na temat określonych przekazów medialnych, reprezentujących różne grupy społeczne, uzyskane przy wykorzystaniu metody sędziów kompetentnych.

Słowa kluczowe: *wizerunek Unii Europejskiej, kryzys w Unii Europejskiej, dzienniki francuskie*